

PRESSEMITTEILUNG



Düsseldorf, den 05.12.2017

imovo vermittelt: Etablierter Mobile-Spezialist zieht in das LIGHTHOUSE

- imovo vermittelt 288 qm Bürofläche im LIGHTHOUSE, Derendorfer Allee 6 in Düsseldorf
- Neuer Firmensitz deckt den Expansionsbedarf
- Bezug des neuen Büros erfolgt im März 2018
- Entscheidende Faktoren für die Standortentscheidung waren zentrale Lage und Mieterumfeld

Düsseldorf, den 05.12.2017 - Ein erst 2015 gegründetes Unternehmen aus der Werbebranche bezieht aufgrund von stetiger Expansion zum März seinen neuen Düsseldorfer Firmensitz im LIGHTHOUSE, der Derendorfer Allee 6 in Düsseldorf. Das Unternehmen kümmert sich um die Auslieferung und Optimierung von performance-orientierten mobilen Werbekampagnen. Beratend tätig bei den Mietvertragsverhandlungen und der Suche war hierbei das Düsseldorfer Immobilienberatungsunternehmen imovo GmbH, die den Vorgang exklusiv begleitete. Die Beratungsleistung beinhaltete neben der passenden Mietflächensuche vor allem die Bewertung der jeweiligen Mieterstruktur in den potentiellen Gebäuden. Die gewachsene Unternehmerstadt im kreativ geprägten Stadtteil Derendorf konnte überzeugen. Die Entscheidung für das neue Mietobjekt fiel auf das LIGHTHOUSE. Dieses hat von allen Optionen die größte Flexibilität und Effizienz bei der Grundrissgestaltung bieten können. Eigentümer des neuen Firmensitzes ist die Swiss Life AG, die von der CORPUS SIREO Real Estate GmbH als Eigentümerversorger beraten wird.

„Am entscheidendsten für die Wahl dieses Objektes war, dass der Düsseldorfer Firmensitz auch langfristig gesehen in einem Stadtteil liegt, der bereits in der Gegenwart, aber auch zukünftig ein Umfeld bietet, in dem sich junge, kreative Menschen wohl fühlen und gerne arbeiten. Die Anbindung und die gesamte Infrastruktur lassen keine Wünsche offen.“ so Bianca Könnecke, Beraterin bei imovo, die den Deal erfolgreich umsetzte.

Das Mietobjekt im 4. Obergeschoss der Immobilie verfügt über eine Größe von ca. 288 Quadratmetern und deckt den Expansionsbedarf.

„Es ist großartig, dass die Unternehmen die Mieter im Haus und der unmittelbaren Umgebung sind, so viele Schnittstellen miteinander haben. Das führt zu engen Geschäftsbeziehungen und verspricht auch dem Eigentümer ein langfristiges Mietverhältnis. Ich freue mich sehr, dass ich erneut bei der Standortsuche helfen konnte“, ergänzt Bianca Könnecke.

Über imovo

Ein hohes Maß an Kundenorientierung - das ist auch das Erfolgsrezept des Immobilienberatungsunternehmens imovo, das als Management Buy Out aus dem Beratungsunternehmen Catella hervorgegangen ist. „**Der Kunde**, der sich für imovo entscheidet, bekommt ein starkes Team zur Seite gestellt, welches sich als Berater und Problemlöser auf Augenhöhe versteht“, verspricht Knud Schaaf, geschäftsführender Gesellschafter von imovo. „Wir betrachten Projekte immer ganzheitlich, gehen auf jeden Anspruch ein und kreativ über Standards hinaus.“ Offenheit und Ehrlichkeit in der Kommunikation, Verantwortungsbewusstsein, Zielorientierung und Präzision in der Ausführung - diese Werte reklamiert das Unternehmen. Schaaf: „Unsere Kunden können sich auf uns als Partner verlassen.“

Pressekontakt

Knud Schaaf

Geschäftsführender Gesellschafter

+49 211 90 99 66 22

knud.schaaf@imovo.de