

PRESSEMITTEILUNG

The logo for imovo, featuring the word "imovo" in a bold, orange, lowercase sans-serif font, positioned on a dark purple rectangular background.

Düsseldorf, den 28.08.2019

imovo und Larbig & Mortag veranstalten einen etwas anderen Arbeitstag für Nachwuchskräfte

Düsseldorf, den 28.08.2019 – Pünktlich zum 01.08.2019 haben die beiden Immobilienberatungs-Unternehmen die imovo GmbH aus Düsseldorf sowie die Larbig & Mortag Immobilien GmbH aus Köln, beide Partner der NAI apollo Group, ihre neuen Auszubildenden begrüßt. Für einen optimalen Start in die Berufswelt, kam die Idee auf, ein gemeinsames Event zu veranstalten. Bei einer Floßbauaktion am Otto-Maigler-See, organisiert durch die Firma Teamgeist, hatten nicht nur die neuen Azubis Zeit sich untereinander besser kennenzulernen, sondern auch Auszubildende die schon im zweiten oder dritten Lehrjahr sind sowie Werkstudenten nahmen an dem Event teil. Bei der Floßbauaktion konnten individuelle Fähigkeiten, Teamorientierung und Verantwortungsbewusstsein der jungen Teammitglieder beobachtet werden. „Das Personalentwicklungskonzept, welches sich speziell an den jungen Mitarbeitern orientiert hat, sollte nicht nur mögliche fachliche Kompetenzen, sondern auch erste Schritte in die eigene Persönlichkeitsentwicklung aufzeigen“, so Michaela Seitz Leiterin HR & Administration von der imovo GmbH. Auch Marleen Biermann, die für die Betreuung der Auszubildenden von Larbig & Mortag zuständig ist, bestätigte begeistert: „Das Event mit der Firma hat neben Teamgeist und dem hohen Spaßfaktor auch die Möglichkeit geboten, dass sich die Youngstars beider Netzwerkpartner untereinander besser kennenlernen und austauschen konnten. Dabei wurde aufgezeigt wie wichtig Teamplay, Wertschätzung, Motivation, aber auch Eigenverantwortung im Berufsleben sein können, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen.“ Aufgrund dessen haben sich imovo und Larbig & Mortag entschieden, jährlich solch ein Event zu wiederholen um den Beitrag der Nachwuchskräfte zur Unternehmenskultur hervorzuheben. Die individuelle Förderung, Bildungsmöglichkeiten und die Weiterentwicklung ist sowohl Larbig & Mortag als auch imovo sehr wichtig. „Die Generation Z, ist eine Zielgruppe, die ihre eigenen Standpunkte vertreten möchte, selbstbewusst Ideen verwirklichen will und ganz andere Erwartungen als ihre Vorgängergenerationen hat. Das ist auf der einen Seite herausfordernd, aber bietet auch Möglichkeiten der Weiterentwicklung für unsere Unternehmen und für die Selbstverwirklichung der jungen Menschen die dort arbeiten“, erläutert Knud Schaaf, Geschäftsführender Gesellschafter der imovo GmbH. „Wir wollen mit diesen Teambuildingmaßnahmen unseren Auszubildenden danke sagen für die aktive Mitarbeit im Unternehmen. Uns ist es wichtig unsere Werte und unser Knowhow weiter zu geben – für eine erfolgreiche Zukunft unseres Unternehmens.“ Erläutert Uwe Mortag, Geschäftsführender Gesellschafter der Larbig & Mortag Immobilien GmbH. Sowohl Larbig & Mortag als auch imovo beabsichtigen nächstes Jahr wieder neue Ausbildungsplätze auszuschreiben.

Über imovo

Ein hohes Maß an Kundenorientierung – das ist auch das Erfolgsrezept des Immobilienberatungsunternehmens imovo. „Der Kunde, der sich für imovo entscheidet, bekommt ein starkes Team zur Seite gestellt, welches sich als Berater und Problemlöser auf Augenhöhe versteht“, verspricht Knud Schaaf, geschäftsführender Gesellschafter von imovo. „Wir betrachten Projekte immer ganzheitlich, gehen auf jeden Anspruch ein und kreativ über Standards hinaus.“ Offenheit und Ehrlichkeit in der Kommunikation, Verantwortungsbewusstsein, Zielorientierung und Präzision in der Ausführung – diese Werte reklamiert das Unternehmen. Schaaf: „Unsere Kunden können sich auf uns als Partner verlassen.“

Über Larbig & Mortag

Larbig & Mortag, Partner der NAI apollo group, wurde 2008 von Markus Larbig und Uwe Mortag als unabhängiges Gewerbemaklerunternehmen gegründet und beschäftigt derzeit 29 Mitarbeiter im Großraum Köln, Bonn und Leverkusen. Der Schwerpunkt der Immobilienberatung liegt in der Bürovermietung, im gewerblichen Investment und in der Ladenvermietung in B-Lagen. Der Bereich Research unterstützt darüber hinaus diese Bereiche mit fundiertem Zahlenmaterial. So sind die Berater in der Lage, Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette einer Büroimmobilie anzubieten. Von der Marktanalyse und Immobilienbewertung über Vermarktungskonzepte für Bestandsgebäude und Neubauprojekte (Vermietung und Verkauf). Der Fachbereich Eigentümerservice komplettiert das Dienstleistungsangebot.

Seit 11 Jahren vertrauen die Kunden auf die Marktdurchdringung, die innovative und zielgerichtete Beratung sowie auf die persönliche und nachhaltige Betreuung von Larbig & Mortag. Als lokaler und unabhängiger Marktteilnehmer zählt Larbig & Mortag Immobilien zu den führenden Büroimmobilienberatern im Großraum Köln, Bonn und Leverkusen. Eine überregionale und internationale Kooperation mit dem Netzwerk NAI apollo group bindet Larbig & Mortag als regionalen Spezialisten in ein Netzwerk mit mehreren deutschen, aber auch europäischen und weltweiten Standorten ein.

Pressekontakt

imovo: Frau Michaela Seitz

Larbig & Mortag: Frau Marleen Biermann

Leiterin HR & Administration

Assistenz der Geschäftsführung

+49 211 90 99 66 25

+ 49 221 998 997 31

Michaela.Seitz@imovo.de

biermann@larbig-mortag.de